

WARUNKI SPRZEDAŻY TOWARÓW I USŁUG

PRZEZ DECOLAN SPÓŁKĘ Z O.O.

Z SIEDZIBĄ POD ADRESEM: AL. GRUNWALDZKA 487 A, 80-309 GDAŃSK

SPIS TREŚCI

| | |
|------|---|
| § 1 | WPROWADZENIE |
| § 2 | DEFINICJE |
| § 3 | POSTANOWIENIA OGÓLNE |
| § 4 | OFERTA PRODUKTÓW (ZAPYTANIE O OFERTĘ) |
| § 5 | ZAMAWIANIE PRODUKTÓW (ZAWARCIE UMOWY) |
| § 6 | SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI CENY ZA PRODUKTY. DOKUMENTACJA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW |
| § 7 | TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA |
| § 8 | DOSTAWA I ODBIÓR TOWARÓW |
| § 9 | ŚWIADCZENIE I ODBIÓR USŁUG |
| § 10 | WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG |
| § 11 | ODSTĄPIENIE OD UMOWY |
| § 12 | CECHY I WŁAŚCIWOŚCI PRODUKTÓW. INSTRUKCJA MONTAŻU I UŻYWANIA PRODUKTÓW |
| § 13 | ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY PRODUKTÓW I ZA ZGODNOŚĆ Z UMOWĄ. GWARANCJA JAKOŚCI. PROCEDURY REKLAMACYJNE. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW. |
| § 14 | DANE OSOBOWE |
| § 15 | POSTANOWIENIA KOŃCOWE |

WPROWADZENIE

§ 1

Niniejsze warunki sprzedaży towarów i usług [dalej: **Warunki**] mają zastosowanie do prowadzonej przez DECOLAN Spółkę z o.o. sprzedaży wszelkich towarów i usług, zarówno w formie stacjonarnej w sklepie zlokalizowanym pod adresem: Al. Grunwaldzka 487 A, 80-309 Gdańsk jak i na odległość poza tym sklepem a ponadto do usług świadczonych drogą elektroniczną na rzecz klientów spółki.

DEFINICJE

§ 2

- Sprzedawca** - DECOLAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: Al. Grunwaldzka 487 A, 80-309 Gdańsk (adres ten jest jednocześnie adresem do kontaktu oraz składania reklamacji), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000595542, z kapitałem zakładowym 5000 zł i numerem NIP: 5842746665. Numer telefonu, za pomocą którego istnieje dodatkowa możliwość kontaktu ze Sprzedawcą w godzinach od 10:00 do 18:00 w dniach od poniedziałku do piątku: +48 58 341 12 34, adres e-mail: biuro@decolan.pl, numer rachunku bankowego Sprzedawcy 09 1090 1098 0000 0001 3210 0706.
- Produkty** (lub **Produkt**, **przedmiot zamówienia** lub **przedmiot umowy**) - oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu jak i z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość: **1)** towary (rzeczy ruchome nieprefabrykowane) [dalej: **Towary**] oraz **2)** usługi, w tym zwłaszcza usługi montażowe lub transportowe Towarów lub materiałów powierzonych przez Klienta [dalej: **Usługi**].
- Sklep** - sklep stacjonarny prowadzony przez Sprzedawcę w lokalu jego przedsiębiorstwa pod adresem: Al. Grunwaldzka 487 A, 80-309 Gdańsk, za pośrednictwem którego Klienci uzyskują informacje o Produktach, ich dostępności, terminach realizacji zamówień na Produkty, mają możliwość zapytać Sprzedawcę o ofertę sprzedaży Produktów lub o ofertę świadczenia usług z nimi związanych takich jak np. transport i w którym zawierane są przez Sprzedawcę z Klientem umowy sprzedaży Produktów.

- Sprzedaż Produktów na odległość** - sprzedaż, w wyniku której dochodzi do zawarcia przez Sprzedawcę z Klientem umowy sprzedaży Produktów bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
- Sprzedaż Produktów poza lokalem przedsiębiorstwa (poza Sklepem)** - sprzedaż, w wyniku której dochodzi do zawarcia przez Sprzedawcę z Klientem umowy sprzedaży Produktów: 1) poza Sklepem czyli przy jednoczesnej fizycznej obecności stron w miejscu, które nie jest Sklepem albo 2) w Sklepie lub za pomocą środków porozumiewania się na odległość bezpośrednio po tym, jak nawiązano indywidualny i osobisty kontakt w miejscu, które nie jest Sklepem, przy jednoczesnej fizycznej obecności stron.
- Klient** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której Kodeks cywilny przyznaje zdolność prawną, w tym Konsument i Przedsiębiorca, która uzyskuje od Sprzedawcy informacje o Produktach, ich dostępności i terminach realizacji zamówień na nie, ma możliwość zapytania o ofertę sprzedaży Produktów lub o ofertę świadczenia usług z nimi związanych, takich jak transport czy montaż itp. a następnie, która zawiera ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży Produktów tak w Sklepie jak i na odległość lub poza Sklepem.
- Konsument** - osoba w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Za Konsumenta rozumie się również osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą.
- Zapytanie o ofertę lub Zapytanie** - zapytanie o ofertę na Produkty lub na usługi z nimi związane, składane przez Klienta bezpośrednio w Sklepie albo poza Sklepem, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w tym poczty elektronicznej lub połączenia telefonicznego, zmierzające do otrzymania oferty od Sprzedawcy i zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży (przy czym niebędące samo w sobie umową sprzedaży Produktów ani zamówieniem na Produkty).
- Umowa sprzedaży** (lub **Umowa** lub **Zamówienie**) - umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, obejmująca sprzedaż Produktów Klientowi przez Sprzedawcę za zapłatą Ceny powiększonej o koszty dostawy Produktów do Klienta, zawierana w Sklepie (czyli przy jednoczesnej, fizycznej obecności stron) albo zawierana na odległość (czyli bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość do chwili jej zawarcia łącznie) lub zawierana poza Sklepem.
- Termin dostawy** - jest to przewidywany przez Sprzedawcę czas realizacji zamówienia na Produkty (przewidywany czas ich dostawy Klientowi), z którym Klient zostaje zapoznany przez Sprzedawcę w odpowiedzi Sprzedawcy na złożone przez Klienta Zapytanie o ofertę.
- Ceny** - ceny określone informacyjnie zarówno w Sklepie jak i w odpowiedzi Sprzedawcy na złożone przez Klienta Zapytanie o ofertę, podawane w polskich złotych (PLN), wyrażone jako brutto (tj. w postaci zawierającej również podatek od towarów i usług VAT), nie zawierające kosztów dostawy Produktów do Klienta.
- Treści** - wszelkie zamieszczone w Sklepie jak i w odpowiedzi Sprzedawcy na złożone przez Klienta Zapytanie o ofertę informacje, opisy, dane, oznaczenia, znaki, symbole i zdjęcia Produktów, niezależnie od ich charakteru, formatu i sposobu zapisu lub przedstawienia, pochodzące od Sprzedawcy lub dostawców/producentów Produktów, które nie stanowią oferty wiążącej Sprzedawcę w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego lecz są

jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, których jakiegokolwiek komercyjne wykorzystywanie, w tym kopiowanie, modyfikowanie lub rozpowszechnianie jest zabronione bez pisemnej, uprzedniej zgody Sprzedawcy.

14. **Dzień roboczy** - jeden dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
15. **Dane osobowe** - dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, ze zm.).
16. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (t.jedn.: Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.).
17. **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. (t.jedn.: Dz.U. z 2020, poz. 287 ze zm.).
18. **Warunki** - niniejsze warunki sprzedaży towarów i usług.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 3

19. Warunki określają zasady zawierania Umów sprzedaży Produktów, zasady wykonywania takich umów, prawa i obowiązki stron Umowy sprzedaży oraz zasady ewentualnego postępowania reklamacyjnego. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Warunki stanowią regulamin, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
20. Warunki określają również zasady dokonywania sprzedaży Produktów na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa tj. za pośrednictwem poczty elektronicznej, w sposób opisany w § 5 Warunków, w tym szczegółowe warunki realizacji zamówień na Produkty, dostępne warunki ich dostawy jak również postanowienia dotyczące odstępowania od Umowy sprzedaży na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa. Warunki określają również zasady składania reklamacji i postanowienia dotyczące Klientów będących Przedsiębiorcami.
21. Zawieranie ze Sprzedawcą umów sprzedaży Produktów na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa Sprzedawcy, w składania Zapytań o ich ofertę i Zamówień na nie, możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez wykorzystywany przez Klienta mobilny lub stacjonarny system teleinformatyczny, następujących, minimalnych wymagań technicznych: dostęp do sieci Internet, aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail), przeglądarka internetowa Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Safari, oprogramowanie do otwarcia plików .pdf, w których przesyłane będą faktury elektroniczne np. Adobe Acrobat Reader.
22. Akceptacja Warunków jest dobrowolna, ale konieczna w celu złożenia zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży Produktów.
23. Klient jest zobowiązany do zapoznania się z Warunkami najpóźniej przed przyjęciem oferty na Produkty złożonej mu przez Sprzedawcę. Potwierdzenie przez Klienta przyjęcia oferty Sprzedawcy na Produkty oznacza, iż Klient zapoznał się z Warunkami.

OFERTA PRODUKTÓW (ZAPYTANIE O OFERTĘ)

§ 4

24. Zamówienie konkretnych Produktów przez Klienta a następnie zawarcie ze Sprzedawcą Umowy ich sprzedaży jest każdorazowo poprzedzone złożeniem przez Klienta **Zapytania o ofertę** tych Produktów.

25. Zapytanie o ofertę może zostać złożone w Sklepie albo poza Sklepem, poprzez wiadomość e-mail przesłaną przez Klienta na adres e-mail Sprzedawcy lub w drodze połączenia telefonicznego ze Sprzedawcą.

26. W Zapytaniu o ofertę Klient określa swoje oczekiwania co do oferty, którą jest zainteresowany otrzymać od Sprzedawcy, a w szczególności podaje Sprzedawcy, zakupem których Produktów jest zainteresowany i w jakich ilościach i do jakiego miejsca dostawy oraz podaje swoje rzeczywiste i kompletne dane osobowe, w tym adres e-mail, niezbędne do procedowania tego Zapytania.
27. Warunkiem skutecznego złożenia Zapytania o ofertę a następnie zamówienia Produktów i zawarcia Umowy sprzedaży jest uprzednie przekazanie Sprzedawcy rzeczywistych, zgodnych z prawdą danych Klienta niezbędnych do procedowania jego Zapytania o ofertę i zawarcia Umowy, a w szczególności: imienia i nazwiska Klienta (ewentualnie jego firmy), adresu zamieszkania Klienta (ewentualnie adresy jego firmy), numeru telefonu i adresu e-mail. Podanie przez Klienta jego numeru telefonu i adresu e-mail jest niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy sprzedaży i w konsekwencji stanowi zgodę Klienta na wykorzystanie w tym celu jego adresu e-mail w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży Produktów.

28. Po prawidłowym złożeniu Zapytania o ofertę w Sklepie, w możliwie najkrótszym terminie **Sprzedawca przedstawia Klientowi ofertę w Sklepie** lub przesyła ją na podany przez Klienta adres e-mail.

29. Po prawidłowym złożeniu Zapytania o ofertę poza Sklepem, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (czyli poprzez wiadomość e-mail przesłaną przez Klienta na adres e-mail Sprzedawcy lub w drodze połączenia telefonicznego ze Sprzedawcą), w możliwie najkrótszym terminie **Sprzedawca przesyła Klientowi ofertę na podany przez Klienta adres e-mail**.

30. Wraz z ofertą Sprzedawca przekazuje Klientowi Warunki.

31. **Oferta jest ważna przez okres 7 dni** i w tym okresie Sprzedawca - oczekując odpowiedzi na ofertę lub zapłaty zaliczki określonej w ofercie - jest tą ofertą związany. Oznacza to, iż brak akceptacji w tym okresie przez Klienta oferty Sprzedawcy spowoduje, iż oferta staje się nieaktualna i przestaje wiązać Sprzedawcę a w celu złożenia zamówienia na Produkty konieczne staje się złożenie nowego Zapytania o ofertę.

32. Proces składania Zapytania o ofertę i przedstawiania oferty przez Sprzedawcę przebiega w języku polskim. Sprzedawca przedstawia ofertę wyłącznie wtedy, gdy oczekiwane przez Klienta miejsce dostawy Produktów zostało określone na terytorium Polski. W ofercie Sprzedawca informuje Klienta również o kosztach i sposobach dostawy Produktów.

ZAMAWIANIE PRODUKTÓW (ZAWARCIE UMOWY)

§ 5

33. Zamówienie Produktów przez Klienta a tym samym zawarcie ze Sprzedawcą Umowy ich sprzedaży odbywa się poprzez akceptację oferty Sprzedawcy w sposób opisany w niniejszym paragrafie.

34. **Akceptacja przez Klienta oferty Sprzedawcy dokonywana jest poprzez zapłatę zaliczki na Produkty w kwocie określonej w ofercie Sprzedawcy.** Zapłata zaliczki następuje w oparciu o ofertę Sprzedawcy, na określony tam rachunek bankowy Sprzedawcy (z podaniem w tytule przelewu: imienia i nazwiska Klienta albo jego firmy) lub w oparciu o fakturę proforma przekazaną Klientowi przez Sprzedawcę (w przypadku, gdy Klient o nią zawniósł po otrzymaniu oferty). Zapłacie tej zaliczki może towarzyszyć wystanie przez Klienta na adres e-mail Sprzedawcy zwrotnej wiadomości potwierdzającej przyjęcie oferty.

35. Akceptacja przez Klienta oferty Sprzedawcy oznacza złożenie przez Klienta zamówienia na Produkty i wolę zawarcia ze Sprzedawcą Umowy sprzedaży na warunkach wynikających z treści oferty, w tym

akceptację Ceny oraz kosztu i sposobu dostawy Produktów. Poprzez akceptację oferty Klient potwierdza, że znane są mu postanowienia Warunków i akceptuje ich treść.

36. Po akceptacji oferty przez Klienta w sposób określony powyżej Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od tej akceptacji, przesyła Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej: 1) potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji [dalej określane jako: **Potwierdzenie Zamówienia**] albo 2) informację o braku możliwości realizacji Zamówienia w Terminie dostawy lub w Cenach określonych w przesłanej wcześniej ofercie z jednoczesnym wskazaniem nowego Terminu dostawy lub nowych Cen Produktów.
37. Wysłanie przez Sprzedawcę takiej informacji (zamiast Potwierdzenia Zamówienia) może być wynikiem nagłej zmiany stanu magazynowego Produktów u ich dostawcy lub producenta w stosunku do stanu magazynowego z momentu wysłania oferty Klientowi lub nagłej zmiany cen Produktów, zakomunikowanej Sprzedawcy przez dostawcę lub producenta Produktów już po wysłaniu oferty Klientowi. Ponadto do zmiany Cen Produktów określonych we wcześniej przesłanej Klientowi Ofercie może dojść w wyniku oględzin pomieszczeń i posadzki oraz dokładnych pomiarów przeprowadzonych przez Sprzedawcę u Klienta na miejscu wykonywania Usług, podczas których Sprzedawca będzie dopiero w stanie wycenić Klientowi ewentualne, oczekiwane przez Klienta łączenie zamawianej u Sprzedawcy podłogi z wykonanymi już u Klienta albo planowanymi do wykonania kaflami.
38. Po otrzymaniu informacji o zmianie Terminu dostawy lub zmianie Cen Produktów (w tym spowodowanej także wynikami oględzin i pomiarów przeprowadzonych u Klienta), Klient w terminie nie przekraczającym 2 dni roboczych od dnia otrzymania tej informacji, przesyła na adres e-mail Sprzedawcy akceptację oferty zmodyfikowanej w zakresie Terminu dostawy lub Cen albo brak akceptacji tak zmodyfikowanej oferty. Akceptacja zmodyfikowanej oferty Sprzedawcy powoduje wysłanie Klientowi przez Sprzedawcę w terminie 2 dni roboczych od tej akceptacji Potwierdzenia Zamówienia, natomiast brak takiej akceptacji w określonym terminie powoduje, iż oferta staje się nieaktualna, przestaje wiązać Sprzedawcę a pomiędzy stronami nie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży (wpłacona przez Klienta zaliczka zostaje mu zwrócona przez Sprzedawcę w terminie 2 dni roboczych).
39. **Umowa sprzedaży Produktów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaje zawarta z chwilą wysłania przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia, stanowiącego zarazem potwierdzenie na trwałym nośniku zawarcia Umowy sprzedaży.**
40. Umowa sprzedaży Produktów zawierana jest w języku polskim a realizacja objętych nią zamówień na Produkty odbywa się wyłącznie na terytorium Polski.

SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI CENY ZA PRODUKTY. DOKUMENTACJA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

§ 6

41. Łączna Cena Produktów wraz z kosztami ich dostawy do Klienta płatna jest przez Klienta w następujący sposób: 1) **zaliczka** w kwocie określonej w ofercie Sprzedawcy, płatna przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy określony w ofercie 2) **dopłata** pozostałej do zapłaty kwoty określonej w Potwierdzeniu zamówienia, płatna przed dostawą zamówionych Produktów (najpóźniej w dniu poprzedzającym ich dostawę) płatna przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy. Zapłata zarówno zaliczki jak i dopłaty w formie przelewu bankowego następuje z podaniem w tytule przelewu: imienia i nazwiska Klienta albo jego firmy.
42. Sprzedaż Produktów dokumentowana jest paragonami fiskalnymi lub fakturami VAT. Jeśli Klient będący Konsumentem, dokonując zakupu Produktów wyraża wolę otrzymania faktury VAT, w takiej sytuacji otrzymuje wyłącznie fakturę VAT. Zobowiązany jest podać w tym celu Sprzedawcy niezbędne dane, przy czym numer NIP Klienta do takiej faktury powinien zostać podany Sprzedawcy nie później niż podczas składania Zapytania o ofertę. Sprzedawca nie ponosi

odpowiedzialności za podanie przez Klienta błędnych lub niepełnych danych, w tym numeru NIP.

43. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2020, poz. 106 ze zm.), Klient akceptuje wystawianie i przysyłanie faktur (w tym ewentualnych faktur korygujących) w formie elektronicznej. Zgoda na stosowanie faktur elektronicznych jest równoznaczna z rezygnacją otrzymywania ich w formie papierowej. Klient może cofnąć zgodę na stosowanie faktur elektronicznych przez kontakt ze Sprzedawcą.
44. W przypadku gdy okaże się, iż pomimo zastosowania przez Sprzedawcę zgodnie z dyspozycją Klienta stawki podatku VAT w wysokości 8% - określonej przepisami art. 41 ust. 12 - 12e w zw. z art. 146ef ustawy o podatku od towarów i usług - nie zostały spełnione ustawowe warunki do zastosowania tej stawki w Umowie zawartej z Klientem, Klient na wezwanie Sprzedawcy zobowiązuje się do dopłaty różnicy pomiędzy tą nieprawidłowo zastosowaną stawką podatku a stawką, która zgodnie z przywołaną ustawą powinna mieć zastosowanie w jego przypadku - w terminie 7 dni od dnia otrzymania takiego wezwania wraz z odpowiednim dokumentem korygującym.

TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

§ 7

45. **Termin realizacji Zamówienia - określony w tygodniach - biegnie od dnia zapłaty zaliczki na Produkty.** W przypadku, gdy dzień zaksięgowania tej zaliczki na rachunku bankowym Sprzedawcy będzie przypadał później niż dzień jej zapłaty przez Klienta, wówczas termin realizacji Zamówienia biegnie od dnia zaksięgowania zaliczki. Termin realizacji może ulec przedłużeniu z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, do których Strony zaliczają w szczególności opóźnienia cyklu produkcyjnego u producenta Produktów lub surowców do ich produkcji lub jego kontrahentów, spowodowane opóźnieniami w dostawach surowców niezbędnych do produkcji Produktów. Opóźnienie to nie pozbawia Klienta uprawnień wynikających z ogólnych przepisów prawa. O wystąpieniu takiego opóźnienia Klient zostanie powiadomiony przez Sprzedawcę telefonicznie lub pocztą elektroniczną.
46. Choć Sprzedawca dąży do zapewnienia dostępności Produktów oraz skutecznej i terminowej realizacji Umowy zawartej z Klientem, to czasem pomimo starań i wysiłków Sprzedawcy mogą wystąpić z niezależnych od niego przyczyn przypadki braku możliwości dostawy zamówionych Produktów bądź opóźnień w ich dostawie, w szczególności spowodowane siłą wyższą czy też wspomnianymi powyżej opóźnieniami cyklu produkcyjnego u producentów Produktów a także innymi sytuacjami określonymi przepisami prawa, kiedy to mogą mieć zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w tym art. 493-495 Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczące obowiązku niezwłocznego zwrotu świadczenia na rzecz Konsumenta.
47. W przypadku niemożności zrealizowania Zamówienia, mogącej mieć miejsce w przypadku siły wyższej lub innych wskazanych powyżej przykładowo przyczyn, Sprzedawca zobowiązuje się bezzwłocznie poinformować Klienta pocztą elektroniczną. W przypadku, gdy sytuacja taka wystąpi wskutek okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Sprzedawca, Konsument może zrezygnować z realizacji Umowy, a Sprzedawca dokona zwrotu należności uiszczonych przez Konsumenta. W pozostałych przypadkach realizacja Umowy ulega przesunięciu o czas trwania przeszkody.

DOSTAWA I ODBIÓR TOWARÓW

§ 8

48. O gotowości Sprzedawcy do wydania Towarów zamówionych przez Klienta, Klient zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną oraz dodatkowo telefonicznie. Warunkiem dostarczenia Towarów i ich wydania Klientowi jest dokonanie zapłaty za nie łącznej Ceny przed ich dostarczeniem wraz z kosztami ich dostawy.
49. Klient zobowiązuje się do odbioru Towarów od Sprzedawcy, w terminie uzgodnionym przez Strony telefonicznie lub e-mailem, w porze dnia

wyznaczonej przez Sprzedawcę. W razie braku uzgodnienia tego terminu przez Strony, Sprzedawca wyznaczy dokładny termin wydania Towarów i zawiadomi o nim Klienta e-mailem, na adres Klienta podany w Potwierdzeniu Zamówienia, przy czym zawiadomienie to zostanie wysłane co najmniej na 2 (dwa) dni przed wyznaczonym przez Sprzedawcę terminem wydania Towarów.

50. W przypadku, gdyby w wyznaczonym przez Sprzedawcę PIERWSZYM TERMINIE dostawa zamówionych Towarów nie doszła do skutku z przyczyn leżących po stronie Klienta (w szczególności brak zapłaty łącznej Ceny albo niezasadna odmowa odbioru Towarów), Sprzedawca wyznaczy Klientowi DRUGI, OSTATNI TERMIN na dokonanie zapłaty i odbioru Towarów. Wyznaczenie tego terminu nastąpi pisemnie, e-mailem lub listem poleconym wysłanym na adres Klienta określony w Potwierdzeniu zamówienia.
51. Jeżeli w drugim terminie dostawa Towarów nie dojdzie do skutku z powodu okoliczności leżących po stronie Klienta, Sprzedawcy niezależnie od uprawnienia do zatrzymania zaliczki wpłaconej przez Klienta oraz do domagania się od niego zapłaty pozostałej części Ceny wraz z kosztami dostawy Towarów oraz odbioru Towarów wraz z prawem obciążenia Klienta kosztami magazynowania zamówionych Towarów aż do czasu ich skutecznego odbioru przysługuje prawo do odstąpienia od umowy oraz zatrzymania zaliczki wpłaconej przez Klienta.
52. Dostawa Towarów może być realizowana przez Sprzedawcę albo przez Klienta.
53. Dostawa Towarów przez Sprzedawcę realizowana jest przez podmiot działający na zlecenie Sprzedawcy i odbywa się pod dom/blok/budynek Klienta za kwotę określoną w Zamówieniu. Kwota ta musi zostać zapłacona przed dostarczeniem Towarów (najpóźniej w dniu poprzedzającym ich dostawę) w sposób określony w § 6 powyżej.
54. Klient zobowiązany jest do odbioru Towarów od Sprzedawcy pod swoim domem/blokiem/budynkiem i potwierdzenia tego odbioru poprzez podpisanie stosownego dokumentu WZ. Towary zostaną wydane Klientowi albo osobie upoważnionej przez Klienta do odbioru Towarów, przy czym dla swojej skuteczności upoważnienie takie powinno zostać ustanowione poprzez uprzednie wysłanie e-maila do Sprzedawcy. Klient akceptując ofertę Sprzedawcy potwierdza, iż ma świadomość i zapoznał się z gabarytami Towarów.
55. Transport Towarów wykonywany przez Klienta odbywa się na jego koszt i ryzyko. W takim przypadku Klient zobowiązany jest do odbioru Towarów od Sprzedawcy z magazynu Sprzedawcy pod adresem jego siedziby.

ŚWIADCZENIE I ODBIÓR USŁUG

§ 9

56. Klient zobowiązuje się do przynajmniej jednokrotnego, osobistego stawiennictwa w miejscu świadczenia Usług określonym w Potwierdzeniu Zamówienia, w terminie uzgodnionym ze Sprzedawcą jako termin rozpoczęcia świadczenia Usług (a w razie braku takiego uzgodnienia, w terminie wyznaczonym przez Sprzedawcę e-mailem jako termin rozpoczęcia świadczenia Usług). Stawiennictwo to jest niezbędne w celu uzyskania przez Sprzedawcę różnych istotnych decyzji Klienta, precyzujących zakres i sposób realizacji Usług, a w tym np. kierunek ułożenia podłogi w pomieszczeniach Klienta. Klient przyjmuje do wiadomości, iż bez jego osobistego stawiennictwa przypadającego przed rozpoczęciem świadczenia Usług, Sprzedawca nie przystąpi do ich świadczenia, chyba że za wystarczające w tym zakresie Sprzedawca uzna decyzje i informacje uzyskane od Klienta e-mailem przed terminem rozpoczęcia świadczenia Usług.
57. Dlatego w przypadku braku osobistego stawiennictwa Klienta w miejscu świadczenia Usług w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie rozpoczęcia świadczenia tych Usług (albo w przypadku braku przekazania Sprzedawcy przez Klienta e-mailem przed tym terminem decyzji i informacji wystarczająco (w ocenie Sprzedawcy) precyzujących zakres i sposób realizacji Usług, Klient wyraża zgodę na obciążenie go dodatkową opłatą ryczałtową (karą umowną) w

wysokości 1.000 zł (jeden tysiąc złotych) netto (1.223 zł brutto) z tytułu spowodowanego przez Klienta braku możliwości rozpoczęcia świadczenia Usług w wyznaczonym terminie i konieczności ponownego przyjazdu ekipy montażowej Sprzedawcy. Ponowny, drugi przyjazd ekipy montażowej Sprzedawcy do Klienta w innym terminie, ponownie uzgodnionym pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, możliwy będzie po uregulowaniu przez Klienta wskazanej powyżej opłaty dodatkowej, przy czym jej termin płatności strony ustalają jako 7 dni od dnia zawiadomienia Klienta przez Sprzedawcę e-mailem o konieczności jej zapłaty.

58. O gotowości Sprzedawcy do wydania Usług wykonanych na zlecenie Klienta, Klient zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną oraz dodatkowo telefonicznie. Warunkiem wydania Usług Klientowi jest dokonanie zapłaty za nie łącznej Ceny przed ich wydaniem.
59. Miejscem wydania Usług Klientowi jak i miejscem przeprowadzenia przez Strony ich odbioru jest miejsce świadczenia tych Usług określone w Potwierdzeniu Zamówienia, chyba że co innego wynikać będzie z Potwierdzenia Zamówienia lub odrębnych uzgodnień stron.
60. Klient zobowiązuje się do osobistego stawiennictwa celem odbioru Usług od Sprzedawcy, w terminie uzgodnionym przez Strony telefonicznie lub e-mailem, w porze dnia wyznaczonej przez Sprzedawcę. W razie braku uzgodnienia tego terminu przez Strony, Sprzedawca wyznaczy dokładny termin wydania Usług i zawiadomi o nim Klienta e-mailem, na adres Klienta podany w Potwierdzeniu Zamówienia, przy czym zawiadomienie to zostanie wysłane co najmniej na 2 (dwa) dni przed wyznaczonym przez Sprzedawcę terminem wydania Usług.
61. W przypadku, gdyby w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie odbiór wykonanych Usług nie doszedł do skutku z przyczyn leżących po stronie Klienta (w szczególności brak osobistego stawiennictwa Klienta na terminie odbioru albo niezasadna odmowa Klienta odbioru Usług), Sprzedawca będzie miał prawo przyjąć (o czym niniejszym zawiadamia Klienta i na co Klient wyraża świadomą zgodę), iż w wyznaczonym Klientowi na dokonanie odbioru terminie zgodną wolą Stron nastąpił skuteczny odbiór tych Usług, zaś potwierdzeniem tego odbioru będzie dokumentacja sporządzona jednostronnie przez Sprzedawcę.
62. Ryzyko uszkodzenia bądź utraty Produktów przechodzi na Klienta z chwilą wydania mu Produktów (lub części Produktów, jeżeli będą mu one wydawane częściami) a więc przekazania Produktów do dyspozycji Klienta w uzgodnionym przez strony terminie w miejscu ich wydania i odbioru tych Produktów przez Klienta zgodnie z postanowieniami niniejszych Warunków.

WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

§ 10

63. Sprzedawca jest uprawniony do świadczenia Usług za pomocą osób trzecich, przy czym za działania lub zaniechania takich osób odpowiada wobec Klienta jak za własne działania lub zaniechania.
64. Sprzedawca powierzając realizację Usług osobom trzecim jest zobowiązany zadbać, aby osoby trzecie były przedsiębiorcami a czynności im zleczone wchodziły w zakres działalności gospodarczej prowadzonej przez te osoby, jak również by osoby te dysponowały niezbędną wiedzą, doświadczeniem, sprzętem i personelem, umożliwiającymi im realizację Usług.
65. W miejscu świadczenia Usług ekipa montażowa Sprzedawcy powinna mieć dostęp do bieżącej wody, prądu oraz oświetlenia, a panująca tam temperatura nie może być niższa niż 18 °C i większa niż 23 °C, wilgotność względna powietrza pomiędzy 40% a 60%.
66. Jeżeli w miejscu przeprowadzania przez Sprzedawcę Usług jedynym źródłem ogrzewania zapewnianym przez Klienta jest ogrzewanie podłogowe, to na czas jego wyłączenia wynikającego z wymogów montażowych, konieczne jest zapewnienie przez Klienta alternatywnego źródła ogrzewania pomieszczenia.

67. Klient zobowiązany jest zadbać o to, aby towary podlegające Usługom zostały dostarczone do miejsca prowadzenia takich usług nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem prowadzenia przez Sprzedawcę Usług.
68. Przez czas wykonywania przez Sprzedawcę Usług, w miejscu ich przeprowadzania, nie powinny znajdować się jakiegokolwiek inne ekipy montażowe, bez względu na to, czy działające na zlecenie Klienta czy osoby trzeciej.
69. W przypadku Usług przeprowadzanych przez Sprzedawcę na piętrze lub poddaszu domu/mieszkania Klienta, ekipa montażowa Sprzedawcy powinna mieć możliwość swobodnego korzystania ze schodów tam prowadzących.
70. W przypadku wykonywania przez Sprzedawcę wylewek lub montażu podłogi, miejsce w którym będą dokonywane takie prace powinno zostać opróżnione z mebli, sprzętu AGD, materiałów budowlanych oraz wszelkich rzeczy ruchomych mogących w ocenie Sprzedawcy utrudnić lub uniemożliwić jego ekipie montażowej niezakłócone przeprowadzenie takich Usług.
71. W przypadku, gdy w ramach Usług Sprzedawca miałby przeprowadzić montaż jakiegokolwiek listew, w tym przypodłogowych, wszystkie meble znajdujące się w miejscu, w którym montaż ten ma się odbyć, powinny być odsunięte od ścian, a wszelkie zabudowy stałe powinny być zamontowane w ich miejscach docelowych.
72. W przypadku, gdy w ramach Usług Sprzedawca miałby przeprowadzić wykonanie wylewki lub montaż podłogi w miejscu, w którym malowane są ściany istotne jest, aby nałożenie ostatniej warstwy farby odbyło się po wykonaniu wylaniu wylewki lub po zamontowaniu podłogi. W innym przypadku gotowe ściany mogą zostać zakurzone podczas montażu podłogi lub ochlapane w trakcie wykonywania wylewki, za co Sprzedawca nie będzie ponosił odpowiedzialności.
73. Posadzka wokół kominka nie może być obłożona takim materiałem, jak podłogi drewniane, laminowane, LVT lub PCV.
74. Sprzedawca oświadcza, iż w przypadku podłóg laminowanych, podłóg drewnianych oraz podłóg typu „klik” obowiązkowe i niezbędne zarówno dla prawidłowego ich wykonania a następnie używania jest zastosowanie dylatacji. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za następstwa decyzji Klienta, który wbrew powyższemu zaleceniu Sprzedawcy nie wyraża zgody na zastosowanie dylatacji przez Sprzedawcę i podejmuje decyzję, aby Sprzedawca przeprowadził u niego Usługi bez zastosowania zalecanej dylatacji.
75. W przypadku ogrzewania podłogowego u Klienta i różnych sterowników grzewczych w pomieszczeniach mieszkania/domu Klienta, Sprzedawca zaleca zastosowanie dylatacji pomiędzy tymi pomieszczeniami. Zalecamy również zastosowanie dylatacji pomiędzy pomieszczeniami w których występuje ogrzewanie podłogowe, a tymi w których jest inny sposób ogrzewania.
76. Po zakończeniu realizacji Usług przez Sprzedawcę, konieczne jest czasowe wietrzenie pomieszczeń, w których zostały wykonane Usługi. Czas wietrzenia zostanie każdorazowo zalecony Klientowi przez Sprzedawcę przy odbiorze Usług, w zależności od zakresu Usług i rodzaju wykonanej podłogi. W przypadku, gdy Klient nie może zapewnić zalecanego przez Sprzedawcę wietrzenia pomieszczeń (np. wskutek swojej nieobecności) powinien zgłosić to Sprzedawcy podczas odbioru Usług. Sprzedawca udostępni bowiem za dodatkową, odrębnie ustalaną opłatą profesjonalne osuszacze pomieszczeń jak też oferuje usługi dojazdu i przeprowadzania wietrzenia tych pomieszczeń (w zastępstwie Klienta).
77. W przypadku, gdy w ramach Usług Sprzedawca miałby przeprowadzić montaż podłogi **na podłożu z ogrzewaniem podłogowym**, wykonanie takich Usług będzie możliwe dopiero po okazaniu przez Klienta protokołu wygrzania posadzki (który jest obowiązkowy w każdej porze roku). Ogrzewanie podłogowe należy wyłączyć najpóźniej 48 godzin przed przyjazdem ekipy montażowej Sprzedawcy i ma pozostawać wyłączone w czasie montażu, a jego ponowne włączenie powinno nastąpić dopiero po upływie co najmniej 24 godzin po zakończeniu montażu (przy czym po ewentualnym uruchomieniu ma pozostawać włączone na najniższej możliwej temperaturze).
78. Zalecenia Sprzedawcy dla Klienta co do równości podłoża pod podłogę: odchylenia od płaszczyzny nie mogą być większe niż 5 mm na całej szerokości jak i długości pomieszczenia, odchylenia od płaszczyzny nie mogą być większe niż 3 mm na każdym z następujących po sobie metrach pomiaru.
79. Zalecenia Sprzedawcy dla Klienta co do wilgotności podłoża: nie więcej niż 2% dla podłoża cementowego, nie więcej niż 1,5% dla podłoża z ogrzewaniem podłogowym, nie więcej niż 0,5% dla podłoża anhydrytowego, nie więcej niż 0,3% dla ogrzewania podłogowego anhydrytowego.
80. Zalecenia Sprzedawcy dla Klienta co do wytrzymałości podłoża na ściskanie: nie mniej więcej niż 20 MPa dla podłogi klejonej i nie mniej niż 12 MPa dla podłogi pływającej.
81. Gwałtowne skoki temperatury powodują zmiany w szerokości i długości paneli, przez co powstają szpary pomiędzy panelami. Jest to normalny proces, bowiem materiał, z którego są wykonane panele, jest termoplastyczny.
82. Temperatura posadzki na styku z podłogą nie może przekraczać podanego przez producenta maksimum, które w zależności od materiału wykończeniowego waha się od 22°C do 27°C, przy czym Klient powinien sprawdzić dokładną temperaturę w karcie technicznej zakupionego Produktu lub zapytać o to Sprzedawcę.
83. W przypadku, w którym ekipa montażowa Sprzedawcy po dotarciu na miejsce, w którym mają być realizowane Usługi stwierdzi brak możliwości realizacji Usług w terminie uzgodnionym z Klientem z powodu niespełnienia przez Klienta warunków opisanych w niniejszym paragrafie, Klient wyraża zgodę na obciążenie go dodatkową opłatą ryczałtową (karą umowną) w wysokości 1.000 zł (jeden tysiąc złotych) netto (1.223 zł brutto) z tytułu niezasadnego przyjazdu tej ekipy montażowej. Ponowny, drugi przyjazd tej ekipy do Klienta możliwy będzie po uregulowaniu wskazanej powyżej opłaty, przy czym jej termin strony ustalają jako 7 dni od dnia zawiadomienia Klienta przez Sprzedawcę e-mailem o konieczności jej zapłaty.
84. Klient zobowiązuje się powiadomić Sprzedawcę o rezygnacji z przeprowadzania Usług w danym terminie, uzgodnionym wcześniej ze Sprzedawcą (czyli o swojej woli przesunięcia terminu realizacji Usług na inny termin) z wyprzedzeniem co najmniej 2 (dwóch) dni roboczych, poprzez wiadomość e-mail przesłaną przez Klienta na adres e-mail Sprzedawcy. W przypadku powiadomienia o rezygnacji (bądź o woli przesunięcia terminu) przesłanego w późniejszym terminie niż wskazany powyżej jak też w przypadku braku zapewnienia ekipie montażowej Sprzedawcy możliwości realizacji Usług w terminie uzgodnionym ze Sprzedawcą, Klient wyraża zgodę na obciążenie go dodatkową opłatą ryczałtową (karą umowną) w wysokości 1.000 zł (jeden tysiąc złotych) netto (1.223 zł brutto) z tytułu nieuzgodnionej ze Sprzedawcą z odpowiednim wyprzedzeniem konieczności zmiany terminu realizacji Usług. Ponowny, drugi przyjazd ekipy montażowej do Klienta w innym terminie, ponownie uzgodnionym pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, możliwy będzie po uregulowaniu przez Klienta wskazanej powyżej opłaty dodatkowej, przy czym jej termin płatności strony ustalają jako 7 dni od dnia zawiadomienia Klienta przez Sprzedawcę e-mailem o konieczności jej zapłaty.
85. Zalecenia Sprzedawcy dla Klienta co do postępowania po realizacji Usług przez Sprzedawcę: 1) obciążenie podłogi możliwe jest najwcześniej po 24 godzinach od zakończenia realizacji Usług; 2) klej do podłóg winylowych uzyskuje wytrzymałość końcową po ok. 3-4 dniach od zakończenia realizacji Usług; 3) nie należy przykrywać podłóg foliami lub innymi sztucznymi materiałami mogącymi utrudnić odparowanie z nich kleju; 4) przy przemieszczaniu mebli lub zabudów stolarskich, niedozwolone jest ich przesuwanie lub przeciąganie bowiem może to spowodować uszkodzenia mechaniczne podłóg; 5) meble tapicerowane, krzesła, stoły itp. należy przed używaniem i przemieszczaniem podkleić od spodu miękkimi podkładkami z filcu lub gumy, dostępnymi powszechnie w sklepach budowlanych i z wyposażeniem wnętrza.

86. W przypadku gdy przy świadczeniu Usług przez Sprzedawcę miałyby on wykorzystać w całości lub w części materiały powierzone mu przez Klienta [dalej: **Materiały Powierzone**], Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek nieprawidłowość, niekompletność, brak zgodności z wymaganiami jakościowymi lub brak właściwości Materiałów Powierzonych, które powinny one mieć ze względu na przedmiot Umowy, zarówno ten oznaczony jak też wynikający z okoliczności lub przeznaczenia przedmiotu Umowy jak również za to, że Materiały Powierzone nie nadają się do celu wynikającego z przedmiotu Umowy oraz za jakiegokolwiek wynikłe z wymienionych powodów szkody. Powyższe oznacza w szczególności, iż Sprzedawca nie jest zobligowany i nie będzie weryfikował właściwości, prawidłowości, kompletności Materiałów Powierzonych lub ich zdadności do celu wynikającego z przedmiotu Umowy. Sprzedawca nie odpowiada za jakość Materiałów Powierzonych mu przez Klienta w celu świadczenia Usług, przy czym Klient zapewnia, iż jakość tych Materiałów będzie odpowiednia do realizacji przedmiotu umowy i ponosi za to wyłączną odpowiedzialność oraz zobowiązuje się dostarczyć Materiały do Sprzedawcy własnym staraniem, na własny koszt i na własne ryzyko.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

§ 11

87. Sprzedawca posiada w swojej ofercie Towarów wyłącznie rzeczy nieprefabrykowane, zamawiane według zindywidualizowanych wymagań, warunków i oczekiwań konkretnego Klienta. Sprzedawca nie ma w swojej ofercie innych rzeczy niż zamawiane i produkowane pod taką ściśle zindywidualizowaną specyfikacją Klienta.

88. Z uwagi na specyfikę oferowanych Towarów, Klientowi zgodnie z przepisem art. 38 ust. 1 pkt 3) ustawy o prawach konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podawania przyczyny.

89. Ponadto Klientowi nie będzie przysługiwało prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podawania przyczyny w odniesieniu do Umów o świadczenie Usług, gdy Sprzedawca zgodnie z wolą Klienta Usługi już wykona, co Klient przyjmuje do wiadomości i na co wyraża zgodę.

CECHY I WŁAŚCIWOŚCI PRODUKTÓW. INSTRUKCJA MONTAŻU I UŻYWANIA PRODUKTÓW

§ 12

90. Klient przed przyjęciem oferty na Produkty złożonej mu przez Sprzedawcę, powinien zapoznać się z cechami i właściwościami Produktów oraz z instrukcjami ich montowania i używania.

91. Dokumenty zawierające wszystkie te informacje dostępne są u Sprzedawcy i zostaną udostępnione Klientowi na jego wniosek.

92. Potwierdzenie przez Klienta przyjęcia oferty Sprzedawcy na Produkty oznacza, iż Klient zapoznał się z cechami i właściwościami Produktów oraz z instrukcjami ich montowania i używania.

93. Niezależnie od informacji dostępnych u Sprzedawcy i udostępnianych Klientowi na jego wniosek, Sprzedawca chciałby zwrócić szczególną uwagę Klienta na kilka istotnych cech i właściwości niektórych Produktów przez niego oferowanych:

1) drewno jest surowcem naturalnym, więc wyjątkowo mogą wystąpić różnice w jego zabarwieniu, fakturze jego powierzchni lub powłok jak też różnice w odcieniu koloru drewna, nieznacznie odbiegające od wzornika, zarówno w obrębie pojedynczego Towaru jak i całego kompletu Towarów; wskazane różnice mogą wystąpić także pomiędzy fakturami, kolorami lub wzorami Towarów z drewna zamawianych w różnym czasie (w tym domawiania Towarów do wcześniejszego zamówienia), w produkcji których nie został wykorzystywany ten sam surowiec (ta sama seria) - z tego względu wszelkie tego typu cechy Towarów nie stanowią niezgodności tych Towarów z umową i jako takie nie podlegają reklamacji;

- 2) drewno jako surowiec naturalny, pod wpływem zmian temperatury i wilgotności zmienia swoje wymiary, deformuje się, pęka i odkształca; aby zapobiegać takim zmianom, używanie podłóg drewnianych powinno przebiegać w następujących, odpowiednich warunkach klimatycznych pomieszczeń: temperatura powietrza 18-24°C, wilgotność względna powietrza od 45% do 65%. Większa wilgotność niż zalecana może powodować pęcznienie drewna i spowodować tzw. łódkowanie (czyli powstawanie odkształceń z wyglądu przypominających wnętrze łódki), natomiast mniejsza wilgotność może powodować kurczenie się drewna, powstawanie szczelin między klepkami i ubytków w masie szpachlowej, pękanie powierzchni oraz uszkodzenia warstwy nośnej podłogi drewnianej;
- 3) w celu przestrzegania powyższych zaleceń, każde pomieszczenie, w którym została zamontowana podłoga drewniana, należy wyposażyć zarówno w wewnętrzny termometr jak i wewnętrzny wilgotnościomierz a także regularnie te pomieszczenia przewietrzać;
- 4) aby w okresie grzewczym (jesiennie-zimowym) utrzymać w pomieszczeniach w których została zamontowana podłoga drewniana odpowiednie warunki klimatyczne, zgodne z powyższymi zaleceniami, niezbędne może okazać się stosowanie profesjonalnych nawilżaczy powietrza;
- 5) cechy Towarów, takie jak zapach świeżości surowców użytych do ich produkcji oraz wydawane przez konstrukcję Towarów dźwięki, będące wynikiem sezonowania i układania się tej konstrukcji, nie stanowią niezgodności tych Towarów z umową i jako takie nie podlegają reklamacji;
- 6) cechami Towarów są także ich zmiany będące są wynikiem normalnego używania Towarów lub pochodną naturalnych cech i właściwości materiałów, z których Towary zostały one wykonane, w tym pogorszenia jakości Towarów spowodowanego procesami ich naturalnego zużycia lub starzenia się (wskutek blaknięcia kolorów, działania wilgoci, ogrzewania itp.);

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA WADY PRODUKTÓW I ZA ZGODNOŚĆ Z UMOWĄ. GWARANCJA JAKOŚCI. PROCEDURY REKLAMACYJNE. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

§ 13

94. Sprzedawca ma obowiązek dostarczania Klientom Produktów bez wad oraz, w odniesieniu do Konsumentów odpowiada za ich wady i za ich zgodność z Umową na zasadach uregulowanych w art. 43a - 43g Ustawy o prawach konsumenta.
95. Produkty mogą być objęte gwarancją ich producenta lub dystrybutora na warunkach określonych w karcie gwarancyjnej wystawionej przez gwaranta i dołączonej do Produktów lub opublikowanej przez gwaranta bez jej dołączania do Produktów.
96. W przypadku stwierdzenia wad dostarczonych Produktów lub braku ich zgodności z Umową przed upływem 2 lat od daty ich wydania, Klient uprawniony jest do zgłoszenia reklamacji opartej na gwarancji jakości albo na odpowiedzialności Sprzedawcy za wady lub brak zgodności z Umową, wynikającej z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
97. Reklamację należy zgłaszać u Sprzedawcy na formularzu zgłoszenia reklamacyjnego, dostępnym w jego sklepie lub przesać ją Sprzedawcy na piśmie, na jego adres określony powyżej. Sprzedawca lub działający w jego imieniu producent Produktów, ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia.
98. W przypadku, gdy Klientem jest Przedsiębiorca:
 - 1) Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności za Produkty, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części.
 - 2) Produkty będące przedmiotem Umowy sprzedaży zawartej z Przedsiębiorcą pozostają własnością Sprzedawcy do uiszczenia Ceny i kosztów dostawy z tytułu tej Umowy sprzedaży.
 - 3) z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktów przewoźnikowi (np. firmie kurierskiej) trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju, celem dostarczenia ich Przedsiębiorcy, przechodzą na Przedsiębiorcę korzyści i ciężary związane z Produktami oraz niebezpieczeństwo przypadkowej ich utraty lub uszkodzenia. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie przewoźnika (firmy kurierskiej), w szczególności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktów

powstałe od momentu przyjęcia ich do przewozu aż do wydania ich Przedsiębiorcy, jak również za opóźnienie w przewozie przesyłki.

- 4) w razie przestania Produktów do Przedsiębiorcy za pośrednictwem przewoźnika Przedsiębiorca obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktów, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
- 5) zgodnie z art. 558 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktów wobec Przedsiębiorcy zostaje wyłączona.
- 6) zgodnie z art. 558 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktów wobec Przedsiębiorcy zostaje wyłączona.
- 7) odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Przedsiębiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy sprzedaży.
- 8) Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Przedsiębiorcy tylko za typowe szkody rzeczywiste przewidywalne w momencie zawarcia Umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy.
- 9) Przedsiębiorca obowiązany jest do zbadania Produktów w terminie 2 dni od dnia ich otrzymania, celem zweryfikowania zgodności Produktów z Umową sprzedaży (tj. kompletności Zamówienia oraz jakości dostarczonych Produktów) i zgłoszenia Sprzedawcy w powyższym terminie wszelkich zastrzeżeń, pod rygorem utraty uprawnienia do powoływania się na nie w przyszłości.
- 10) Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej z Przedsiębiorcą w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Przedsiębiorcy jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
- 11) wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
- 12) brak terminowej zapłaty przez Przedsiębiorcę jakiegokolwiek płatności na rzecz Sprzedawcy lub brak terminowego dostarczenia mu Materiałów Powierzonych lub też braku współdziałania po stronie Przedsiębiorcy niezbędnego ze względu na przedmiot Umowy upoważnia Sprzedawcę do wstrzymania realizacji przedmiotu Umowy.
- 13) opóźnienia Przedsiębiorcy w płatnościach należnych Sprzedawcy lub opóźnienia w dostarczeniu Materiałów Powierzonych lub też w uzyskaniu współdziałania ze strony Przedsiębiorcy niezbędnego ze względu na przedmiot Umowy upoważniają Sprzedawcę do jednostronnego przesunięcia terminów realizacji przedmiotu Umowy o czas odpowiadający opóźnieniom. W przypadku konieczności zmiany z tego powodu terminu realizacji Umowy lub innych uzgodnień stron, Sprzedawca przekazuje Przedsiębiorcy nowy termin, który będzie wiążący dla stron od chwili jego wystąpienia Przedsiębiorcy przez Sprzedawcę poprzez e-mail, bez potrzeby dokonania zmiany Umowy.
- 14) Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo do skompensowania jakichkolwiek wzajemnych należności lub roszczeń przysługujących mu ewentualnie od Sprzedawcy z kwotami należnymi Sprzedawcy od Przedsiębiorcy.

DANE OSOBOWE

§ 14

99. Reklamację należy zgłaszać u Sprzedawcy na formularzu zgłoszenia reklamacyjnego, dostępnym w jego sklepie lub przesłać ją Sprzedawcy na piśmie, na jego adres określony powyżej. Sprzedawca lub działający w jego imieniu producent Produktów, ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia.
100. Administratorem Danych osobowych Klienta jest Sprzedawca, a są one przetwarzane są w celu zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży z zawieranej z Klientem.
101. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1, lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [RODO].

102. Dane osobowe będą podlegały udostępnieniu przez Sprzedawcę współpracującym z nim podmiotom trzecim tj. dostawcom Produktów i usług Sprzedawcy i będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Umowy sprzedaży oraz przez czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń wynikających z tej Umowy. Dane osobowe mogą być więc przekazywane: 1) firmom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe, 2) dostawcy platformy płatności elektronicznych, 3) dostawcy oprogramowania do wystawiania faktur, 4) podmiotom świadczącym obsługę księgową lub prawną.
103. W związku z przetwarzaniem Danych osobowych Klientowi przysługują następujące prawa: 1) żądanie dostępu do treści Danych oraz ich sprostowania, poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; 2) żądanie uzyskania informacji o zakresie przetwarzania Danych osobowych 3) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; 4) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania; 5) prawo do przenoszenia danych.
104. Sprzedawca nie będzie przekazywał Danych osobowych poza obszar Unii Europejskiej.
105. Sprzedawca w odniesieniu do Danych osobowych Klienta nie będzie podejmował zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 15

106. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Klientowi przez Sprzedawcę wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Klienta z potwierdzeniem złożenia Zamówienia (trwały nośnik). Treść Umowy sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sprzedawcy. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca udostępni Klientowi dowód zakupu w formie elektronicznej (albo na wyraźne życzenie Klienta - wraz z przesyłką zawierającą Produkty). Do przesyłki może być również dołączona specyfikacja Zamówienia. W przypadku zażądania przez Klienta wystawienia faktury VAT, Klient wyraża zgodę, aby faktura VAT została przesłana na podany przez niego adres e-mail.
107. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Warunków z ważnych przyczyn, a w szczególności zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw.
108. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Warunków w przypadku zmiany funkcjonalności Sklepu, zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw oraz z innych, ważnych powodów. Wszelkie zmiany nastąpią w odpowiednim zakresie, a Klienci zostaną poinformowani o zmianie Warunków poprzez dostarczenie im nowej wersji Warunków.
109. Zmiana Warunków w zakresie, w jakim odnosi się do Umów sprzedaży zawartych przed zmianą Warunków oraz do Zapytań o ofertę, które zostały złożone przed zmianą Warunków nie modyfikuje ich treści.
110. Odstąpienie przez Sprzedawcę od stosowania określonych postanowień Warunków wymaga wyraźnego, pisemnego oświadczenia Sprzedawcy w tym przedmiocie w stosunku do konkretnej umowy i nie może być traktowane przez Klienta jako obowiązujące przy realizacji jakiegokolwiek innej umowy.
111. Warunki stanowią wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego i każdorazowo integralną część Umowy zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
112. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Warunków lub Zamówienia jak i Umowy zawartej wskutek Potwierdzenia Zamówienia a także wszelkie zmiany i uzupełnienia specyfikacji Zamówienia wymagają dla swej ważności zgody obu stron wyrażonej dla swej ważności w formie dokumentowej [dalej: **Forma Dokumentowa**], którą Strony przewidziały jako

właściwą dla zawarcia umowy (chyba że inną formę przewidują powszechnie obowiązujące przepisy prawa).

113. Przez Formę Dokumentową Strony rozumieją każde ich oświadczenie złożone w wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną, zgodne z wymogami formy dokumentowej z art. 77 ² Kodeks cywilny tj. przesłane w sposób umożliwiający ustalenie osoby składającej oświadczenie.
114. W sprawach nieuregulowanych w Warunkach lub Umowie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie danych osobowych oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
115. Wybór prawa polskiego na podstawie niniejszych Warunków nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, na mocy prawa, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku wyboru.
116. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Warunkami jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
117. Klient będący Konsumentem może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Należą do nich: w razie sporu o prawa majątkowe wyniki z umów sprzedaży i świadczenia usług, wystąpienie z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumentki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej; wystąpienie z wnioskiem do odpowiedniego Wojewódzkiego Inspektora Handlowego o podjęcie działań mających na celu pozasądowe rozstrzygnięcie sporu na podstawie ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r., poz. 1823); Niezależnie od powyższego Konsument może zwrócić się o pomoc do odpowiedniego miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów. Wszelkie niezbędne informacje w zakresie pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można uzyskać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: www.uokik.gov.pl. Jednocześnie Sprzedawca informuje, że wskazane postępowania mają charakter dobrowolny i obie strony muszą wyrazić na nie zgodę.
118. Warunki obowiązują od dnia **31 lipca 2024 roku**.